



## Objectif

Le développement commercial et la gestion des échanges ont observé les dernières années une transformation totale grâce à l'évolution numérique et la digitalisation du commerce.

Dans la logique actuelle du marché, la licence en marketing permet aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires pour mieux appréhender ce développement. Ainsi, cette licence permet aux futurs diplômés de :

- Maîtriser le e-commerce,
- Proposer des études de marchés à travers des logiciels adaptés : SPSS,

- Maîtriser les différentes techniques du marketing digital,
- Développer les capacités d'élaborer une stratégie marketing et commerciale,
- Développer la capacité de promouvoir
- Développer une action commerciale et de promotion au sein d'une entreprise,
- Développer la capacité de gérer le marketing en ligne,
- Développer et mettre en place l'événementiel
- Maîtriser la démarche marketing : segmentation, ciblage, positionnement
- Maîtriser la gestion de la relation client

## Métiers, Débouchés et Insertion Professionnelle

L'obtention de la licence en Marketing permet aux diplômés d'exercer plusieurs métiers :

- Responsable marketing digital,
- Web marketeur
- Community Manager
- Chargé d'affaire marketing,
- Chargé de mission marketing,

- Chargé de projet marketing,
- Chef de groupe marketing,
- Consultant marketing,
- Responsable unité de vente
- Responsable de la marque en ligne,
- Chargé de produit PM



◀ Vous pouvez télécharger cette fiche en scannant le qr code.

# LICENCE EN MARKETING

## Admissions

L'accès à la licence « Marketing » en première année est réservé aux titulaires du BAC « toutes les spécialités ». Une admission en deuxième et troisième sera possible suite à la validation de la première et/ou la deuxième année.

## Contenu

Après un tronc commun de deux ans, les étudiants et étudiantes choisissent la spécialité Marketing. Cette troisième année de spécialisation arrive après deux ans d'études portant sur les fondamentaux de gestion, du marketing et d'analyse statistiques appliquées à la gestion. La troisième année permet aux étudiants de maîtriser les techniques approfondies de marketing classique et digital, comme :

### MODULES

Le Marketing digital et la transformation digitale

Les études de marché le marketing B to B, et B to C

Les stratégies commerciales

L'analyse du comportement des consommateurs

Le e-commerce

Les techniques de recherche d'emploi

Le développement personnel, l'évènementiel

Les Soft Skills

## LES + DE LA FORMATION



**Acquérir** une triple compétence dans les domaines du marketing, du marketing digital et de la communication



**Maîtriser** l'analyse de la data, les études de marché, les canaux de communication et la transformation digitale



**Comprendre** le rôle joué par le marketing et la communication au sein des entreprises et l'impact du numérique sur l'amélioration de la visibilité et la rentabilité



**Développer** ses visions relatifs aux enjeux des stratégies commerciales, du e-commerce, de la communication et de l'amélioration du branding



**Avoir** les capacités dans l'univers du commerce, de la gestion des échanges et l'implémentation des stratégies du web-management et l'analyse des Big Data



L'obtention de cette licence en marketing ouvre la porte sur le marché de travail et la poursuite des études. Le profil des diplômés est fortement demandé au niveau national et international