



## LICENCE FONDAMENTALE EN MARKETING

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette licence en marketing, consiste à former des techniciens dans les différents domaines du marketing comme la distribution, la commercialisation, l'événementiel, la publicité, la force de vente et la communication. Durant cette formation, l'étudiant pourra d'abord acquérir les fondamentaux de la gestion et maîtriser les principales fonctions de l'entreprise pour se concentrer ensuite sur les différents volets afférents au marketing : marketing stratégique, marketing opérationnel, marketing relationnel, marketing international, marketing de la distribution, réalisation des études de marché et analyse de données, communication marketing, nouvelles technologies appliquées au marketing...

Cette Licence vise à former des étudiants ayant une vision globale du fonctionnement de l'entreprise et une compréhension

plus poussée des enjeux, des objectifs, et de la mise en œuvre d'une stratégie marketing et de communication.

A la lumière de cette licence, les étudiants auront une parfaite maîtrise des concepts du marketing, tels que :

- Le marketing stratégique et opérationnel,
- La négociation commerciale, et la communication,
- La gestion et l'animation d'un secteur de vente,
- Le système d'Information Marketing,
- La communication marketing,
- L'événementiel.



Vous pouvez télécharger cette fiche en scannant le qr code



# LICENCE FONDAMENTALE EN MARKETING



## CONDITIONS D'ACCÈS À LA FORMATION ET PRÉ-REQUIS

Pour accéder à la licence fondamentale en marketing, le candidat doit avoir réussi les épreuves du baccalauréat. Un entretien oral sera programmé pour les futurs candidats à cette licence. Cet entretien permettra de cerner les motivations de l'étudiant et de lui donner les informations nécessaires relatives à cette licence. Pré requis : Baccalauréat réussi avec une moyenne acceptable.



## PRINCIPAUX MODULES ENSEIGNÉS EN L3

### Semestre 1

- Analyse du comportement du consommateur
- Communication Marketing
- Gestion Produit-Prix
- Recherche commerciale et SIM (système d'information marketing)
- Langue-Anglais
- Développement personnel 2
- Management de l'innovation
- Création publicitaire sur internet
- Contrôle de gestion

### Semestre 2

- Stratégie et plan marketing
- Marketing International
- Distribution
- Analyse des Données Marketing-ADM
- Langue-Anglais
- Développement personnel 3
- Business Plan et Création d'entreprise
- Management de la Qualité
- Management Financier de l'entreprise



## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing ou assistant marketing
- Chef de produit ou Assistant chef de produit
- Responsable commercial ou assistant commercial
- Chargé des Etudes de marchés
- Chargé des Relations Publiques
- Responsable Communication
- Concepteur - Rédacteur
- Responsable Promotion des ventes



## PERSPECTIVES ACADÉMIQUES DU PARCOURS

La Licence Fondamentale en Marketing apporte toutes les connaissances fondamentales nécessaires à une poursuite d'études sereine en master de recherche ou en master professionnel. Cette poursuite d'études contribue à l'approfondissement des connaissances et à l'augmentation des chances d'employabilité des futurs diplômés.